



1923
in Dänemark
gegründet

170

Länder beliefert
Novo Nordisk mit
seinen Produkten



80

Niederlassungen
weltweit

**Wir sind Weltmarktführer
in der Diabetesversorgung**

11,7%

unseres Umsatzes investier-
ten wir 2019 in die Erfor-
schung und Entwicklung
neuer Produkte



Wir beschäftigen
global rund

44.000

Mitarbeiter

30 Millionen

Menschen mit Diabetes verwenden
weltweit unsere Produkte



Seit 2020 werden in der
gesamten Produktion

100%

erneuerbare Energie
eingesetzt

Auf einen Blick: Novo Nordisk

Novo Nordisk ist ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen, das 1923 gegründet wurde und seinen Hauptsitz in Dänemark hat. Wir treiben Veränderungen voran mit dem Ziel, Diabetes und andere schwerwiegende chronische Krankheiten wie Adipositas und seltene Blut- und Stoffwechselerkrankungen zu besiegen. Dafür arbeiten wir an bahnbrechenden wissenschaftlichen Innovationen bis hin zur Heilung von Krankheiten. Wir fördern den Zugang zu unseren Produkten für Patienten weltweit und engagieren uns aktiv für Prävention.

Novo Nordisk beschäftigt rund 44.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und vermarktet seine Produkte in rund 170 Ländern. Am deutschen Hauptsitz in Mainz sind rund 480 Mitarbeitende tätig. Hier spielt unter anderem die Klinische Forschung eine große Rolle, 70 Mitarbeiter arbeiten an klinischen Studien und bringen damit auch den wissenschaftlichen Fortschritt in Deutschland voran.

Innovative Medizin als Schlüsselkompetenz

Unser wichtigster Beitrag besteht darin, innovative biopharmazeutische Produkte zu entwickeln. Unser Portfolio umfasst Insuline, Diabetesmedikamente und fortschrittliche Injektionssysteme. Auch bei Hämophilie, Wachstumsstörungen und Adipositas bieten wir moderne Therapieoptionen an. Wir arbeiten mit Patienten und Partnern zusammen und investieren langfristig in die Erforschung und Entwicklung neuer Behandlungsmöglichkeiten. 19 Prozent unserer Mitarbeiter weltweit sind in Forschung und Entwicklung tätig.

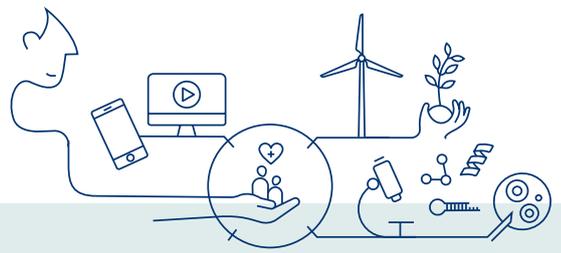
Nachhaltiges Wirtschaften als Prinzip

Bei allen Entscheidungen berücksichtigen wir sowohl wirtschaftliche als auch soziale und ökologische Aspekte. Unser Ziel ist es, vom Jahr 2030 an keinen CO₂-Fußabdruck durch unsere Geschäftstätigkeit zu verursachen. Um dies zu erreichen setzen wir auf mehr Kreislaufwirtschaft. Wir nennen diese Strategie „Circular for Zero“.

Novo Nordisk Stiftung als stabile Basis

Wichtigster Anteilseigner unseres Unternehmens ist die Novo Nordisk Stiftung. Sie hat sich zwei Ziele gesetzt: eine stabile Basis für die wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Aktivitäten innerhalb der Novo Nordisk Gruppe zur Verfügung zu stellen sowie Beiträge zum wissenschaftlichen, humanitären und sozialen Fortschritt zu leisten.

Mehr als Medikamente: Engagement, das bewegt



Um das Leben von Menschen mit einer chronischen Erkrankung zu verbessern, entwickeln wir kontinuierlich innovative Arzneimittel, moderne Behandlungsoptionen und praxisnahe Aufklärungskonzepte. Diabetes und andere schwerwiegende chronische Erkrankungen möchten wir gemeinsam mit Behandlern, Betroffenen, politischen Entscheidungsträgern und Institutionen besiegen. Patienten sollen weltweit Zugang zu Medikamenten und besserer Versorgung erhalten. Mit Changing Diabetes®, Changing Haemophilia® und Changing Obesity® setzen wir diese Ansprüche in die Praxis um.

Novo Akademie

Aufbauend auf unserer jahrzehntelangen Expertise bieten wir Behandlern hochwertige Präsenzseminare sowie Informationen und digitale Services rund um Diabetes, Adipositas, Hämophilie und Wachstumshormontherapie an.

www.novoakademie.de

Patienten-Unterstützungsprogramme

Mit speziellen Patienten-Unterstützungsprogrammen möchten wir Patienten beim Start ihrer neuen Therapie helfen, damit sie die Behandlung gut in ihren Alltag integrieren können. Wir bieten Programme in den Bereichen Adipositas, Hämophilie und für die GLP-1 Therapie bei Typ 2 Diabetes an.

- Meine Gewichtsreise

Eine Unterstützung bei der Adipositastherapie liefert das webbasierte Begleitprogramm „Meine Gewichtsreise“. Auf der Patienten-Website finden sich interaktive Lernmodule rund um die Themen Motivation, Ernährung und Bewegung. Diese decken die grundlegenden Aspekte für eine langfristige Lebensstilintervention ab und begleiten so die Patienten auf ihrer Reise zu einem gesünderen Gewicht.

www.meinegewichtsreise.de

- HaemCare®/myHaemCare

Mit dem myHaemCare® Programm und der Internetpräsenz haemcare.de wollen wir Menschen mit Hämophilie, ihre Familien sowie behandelnde Ärzte, Betreuer und Therapeuten unterstützen. Services zu den Themen Reisen, Ernährung, Training erleichtern das Leben mit Hämophilie im Alltag.

www.haemcare.de/myhaemcare/

- novoCare

novoCare ist ein persönliches Patienten-Unterstützungsprogramm und kann die regulären Arzttermine ergänzen. In Verbindung mit der ärztlichen Verordnung einer GLP-1 Therapie bietet novoCare Menschen mit Typ 2 Diabetes zusätzliche Unterstützung im Therapiealltag.

www.novocare-diabetes.de

Camp D

Speziell für junge Menschen mit Diabetes haben wir das Camp D entwickelt. Das Informations- und Trainings-Camp bietet den Teilnehmern Gelegenheit zum gegenseitigen Austausch sowie Hilfestellung und Motivation für das tägliche Leben mit der chronischen Erkrankung.

Team Novo Nordisk

Wir wollen Menschen nachhaltig für den aktiven Umgang mit ihrer Erkrankung begeistern. Dafür sponsern wir das Team Novo Nordisk, ein internationales Team aus Leistungssportlern mit Diabetes. Durch ihre Erfahrungen und ihre persönlichen Lebensgeschichten möchten sie andere Menschen mit Diabetes inspirieren und zeigen, was man auch mit der Erkrankung erreichen kann.

Diabetes 2030

Mit dieser gesundheitspolitischen Veranstaltungsreihe fördern wir den offenen Dialog und Austausch zwischen den verschiedenen Interessengruppen im deutschen Gesundheitswesen. Wir möchten damit einen Beitrag leisten, die Versorgung von Menschen mit Diabetes in Deutschland zu verbessern.

Cities Changing Diabetes

Cities Changing Diabetes ist ein globales Partnerschaftsprojekt mit dem Ziel, den Anstieg der Diabeteserkrankungen in Großstädten zu bekämpfen. Weltweit nehmen bereits 26 Großstädte daran teil.

Welt-Adipositas-Tag, Welt-Hämophilie-Tag und Welt-Diabetes-Tag

Jedes Jahr stehen am 4. März Adipositas, am 17. April Hämophilie und am 14. November Diabetes im Mittelpunkt der globalen Aufmerksamkeit. Aufklärungsaktionen an diesen Tagen sind Teil unseres gesellschaftlichen Engagements.

World Diabetes Foundation und Novo Nordisk Haemophilia Foundation

Wir haben die World Diabetes Foundation und die Novo Nordisk Haemophilia Foundation ins Leben gerufen, um den Zugang zur Diabetes- und Hämophiliebehandlung in Entwicklungsländern zu verbessern.

Stand: 02/2021

Kundenservice: Wir sind für Sie da

Wenn Sie Fragen, Wünsche oder Anregungen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

KD_Service@novonordisk.com

Oder erfahren Sie mehr unter www.novonordisk.de